

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАССМОТРЕНО**

методической комиссией  
протокол № 6 от «20» июня 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор КГБПОУ «Красноярский колледж  
отраслевых технологий и предпринимательства»  
\_\_\_\_\_/Н. В. Журова/  
Приказ № 01-60-2П от «01» июля 2024 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**38.02.08 Торговое дело**

на базе *основного общего образования*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга**

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УР

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Красноярск, 2024

**РАССМОТРЕНО**

на педагогическом совете

протокол № \_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**СОГЛАСОВАНО**

\_\_\_\_\_  
(место работы)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа (далее – программа) профессионального модуля ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548 по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, в соответствии с профессиональным стандартом 06.029 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2020 № 679н), в соответствии с профессиональным стандартом 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н).

Организация-разработчик: КГАПОУ «ККОТиП»

Разработчики: Глухов Станислав Юрьевич, преподаватель КГАПОУ «ККОТиП»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля
2. Структура и содержание профессионального модуля
3. Условия реализации профессионального модуля
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, входящей в состав укрупненной группы 38 Экономика и управление.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области Организация и осуществление интернет-маркетинга при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2. Место в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в Профессиональный цикл

## **1.3. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление интернет-маркетинга» и приобрести соответствующие ему личностные результаты, общие компетенции и профессиональные компетенции.

Перечень общих компетенций

| <b>Код</b>    | <b>Наименование общих компетенций</b>                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОК 01.</b> | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;                                                                                                                                                                                  |
| <b>ОК 02.</b> | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;                                                                                                                        |
| <b>ОК 03.</b> | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;                                                |
| <b>ОК 04.</b> | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ОК 05.</b> | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;                                                                                                                              |
| <b>ОК 06.</b> | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| <b>ОК 07.</b> | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;                                                                                            |
| <b>ОК 08.</b> | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;                                                                                              |
| <b>ОК 09.</b> | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                                                                                                                                                                                |

Перечень профессиональных компетенций

| Код            | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций                                                                                               |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ВД</b>      | Организация и осуществление интернет-маркетинга                                                                                                              |
| <b>ПК 3.1.</b> | Определять готовность веб-сайта к продвижению.                                                                                                               |
| <b>ПК 3.2.</b> | Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". |
| <b>ПК 3.3.</b> | Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.                                                                          |
| <b>ПК 3.4.</b> | Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.                                                         |
| <b>ПК 3.5.</b> | Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.                                                                                      |
| <b>ПК 3.6.</b> | Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".                                     |

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Владеть навыками</b> | <p>Н<sub>3.1</sub> проведения технического анализа аудируемого веб-сайта;</p> <p>Н<sub>3.2</sub> проведения базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта;</p> <p>Н<sub>3.3</sub> проведения аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта.</p> <p>Н<sub>3.4</sub> анализа поисковой выдачи;</p> <p>Н<sub>3.5</sub> анализа веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи;</p> <p>Н<sub>3.6</sub> анализа поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет";</p> <p>Н<sub>3.7</sub> определения стратегии поискового продвижения;</p> <p>Н<sub>3.8</sub> проверки и корректировки списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении;</p> <p>Н<sub>3.9</sub> анализа присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.</p> <p>Н<sub>3.10</sub> определения стратегии продвижения в социальных сетях</p> <p>Н<sub>3.11</sub> оформления заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки;</p> <p>Н<sub>3.12</sub> размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «интернет»;</p> <p>Н<sub>3.13</sub> размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «интернет».</p> <p>Н<sub>3.14</sub> разработки лендинга.</p> <p>Н<sub>3.15</sub> анализа использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы;</p> <p>Н<sub>3.16</sub> анализа показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании;</p> <p>Н<sub>3.17</sub> составления отчетов по результатам выделения сегментов целевой аудитории.</p> |
| <b>Уметь</b>            | <p>У<sub>3.1</sub> выявлять технические ошибки в работе веб-сайта;</p> <p>У<sub>3.2</sub> документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта;</p> <p>У<sub>3.3</sub> формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити);</p> <p>У<sub>3.4</sub> выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;</p> <p>У<sub>3.5</sub> выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины;</p> <p>У<sub>3.6</sub> использовать инструменты для проведения технического аудита.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>У<sub>3.7</sub> определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче;</p> <p>У<sub>3.8</sub> составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи;</p> <p>У<sub>3.9</sub> актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети "интернет";</p> <p>У<sub>3.10</sub> анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины;</p> <p>У<sub>3.11</sub> составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;</p> <p>У<sub>3.12</sub> анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта;</p> <p>У<sub>3.13</sub> анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию.</p> <p>У<sub>3.14</sub> определять маркетинговые стратегии;</p> <p>У<sub>3.15</sub> составлять smm-стратегии;</p> <p>У<sub>3.16</sub> составлять контент-планы;</p> <p>У<sub>3.17</sub> создавать стратегии продвижения;</p> <p>У<sub>3.18</sub> сегментировать целевую аудиторию для разных задач и продуктов;</p> <p>У<sub>3.19</sub> оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки;</p> <p>У<sub>3.20</sub> разрабатывать уникальные торговые предложения;</p> <p>У<sub>3.21</sub> разрабатывать рекламные модули;</p> <p>У<sub>3.22</sub> создавать стратегии продвижения;</p> <p>У<sub>3.23</sub> сегментировать целевую аудиторию для разных задач и продуктов;</p> <p>У<sub>3.24</sub> обосновывать выбор целевой аудитории;</p> <p>У<sub>3.25</sub> создавать тексты и рекламные слоганы.</p> <p>У<sub>3.26</sub> создания текстов для социальных сетей, для сайтов, лендингов, презентаций;</p> <p>У<sub>3.27</sub> различать виды текстов;</p> <p>У<sub>3.28</sub> рассчитать бюджет на создание лендинга;</p> <p>У<sub>3.29</sub> писать технические задания на создание лендинга для сторонних организаций;</p> <p>У<sub>3.30</sub> определять СТА для лендингов;</p> <p>У<sub>3.31</sub> работать с бесплатными сервисами создания лендингов;</p> <p>У<sub>3.32</sub> создавать уникального торгового предложения для определенных задач;</p> <p>У<sub>3.33</sub> работать с сервисами рассылок.</p> <p>У<sub>3.34</sub> составлять информационно-аналитические справки;</p> <p>У<sub>3.35</sub> оформлять отчетные документы.</p> |
| <b>Знать</b> | <p>З<sub>3.1</sub> основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов;</p> <p>З<sub>3.2</sub> основы веб-технологии;</p> <p>З<sub>3.3</sub> основы веб-дизайна;</p> <p>З<sub>3.4</sub> основы компьютерной грамотности;</p> <p>З<sub>3.5</sub> методы обработки текстовой информации;</p> <p>З<sub>3.6</sub> правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов;</p> <p>З<sub>3.7</sub> основы письменной деловой коммуникации использовать инструменты для</p> <p>З<sub>3.8</sub> проведения технического аудита;</p> <p>З<sub>3.9</sub> правил составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации;</p> <p>З<sub>3.10</sub> основ оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;</p> <p>З<sub>3.11</sub> способов корректировки внутренних ошибок веб-сайта;</p> <p>З<sub>3.12</sub> особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов;</p> <p>З<sub>3.13</sub> особенности функционирования современных поисковых машин;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>З3.14 правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщаемого поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта.</p> <p>З3.15 внутренних ошибок веб-сайта, влияющих на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок;</p> <p>З3.16 особенностей функционирования современных систем администрирования веб-сайтов;</p> <p>З3.17 правил составления и критериев качества списка ключевых слов и словосочетаний;</p> <p>З3.18 стандартов делового общения в письменной и устной форме;</p> <p>З3.19 особенностей функционирования современных поисковых машин;</p> <p>З3.20 правил формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщаемого поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта;</p> <p>З3.21 правил формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы);</p> <p>З3.22 методов обработки текстовой и графической информации;</p> <p>З3.23 основ копирайтинга и веб-райтинга.</p> <p>З3.24 основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов и веб-дизайна;</p> <p>З3.25 правил реферирования, аннотирования и редактирования текстов;</p> <p>З3.26 правила оформления заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки.</p> <p>З3.27 перечня (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети Интернет;</p> <p>З3.28 особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа.</p> <p>З3.29 основ разработки и поддержки сайтов/лендингов;</p> <p>З3.30 основ гипертекстовой разметки;</p> <p>З3.31 стандартов верстки веб-сайтов;</p> <p>З3.32 принципиальных отличий лендингов от сайтов;</p> <p>З3.33 сервисов для автоматизации рассылок.</p> <p>З3.34 методов обработки текстовой информации и графической информации.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – **288**

в том числе в форме практической подготовки – **154**

Из них на освоение МДК – **216**

практики, в том числе

учебная – **36**

производственная – **36**

Промежуточная аттестация – **ДЗ**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональн<br>ых общих компетенций                                                       | Наименования разделов профессионального модуля        | Всего, ч   | В т.ч. в форме практической . подготовки, | Объем профессионального модуля, ч |                                     |                            |                              |             |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------|----------------------|
|                                                                                                   |                                                       |            |                                           | Обучение по МДК                   |                                     |                            |                              | Практики    |                      |
|                                                                                                   |                                                       |            |                                           | Всего                             | В том числе                         |                            |                              |             |                      |
|                                                                                                   |                                                       |            |                                           |                                   | лабораторных и практических занятий | самостоятел<br>ьная работа | промежуточн<br>ая аттестация | Учебн<br>ая | Производствен<br>ная |
| 1                                                                                                 | 2                                                     | 3          | 4                                         | 5                                 | 6                                   | 7                          | 8                            | 9           | 10                   |
| ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6<br>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09 | Раздел 1. МДК.03.01<br>Технология интернет-маркетинга | 216        | 216                                       | 216                               | 154                                 |                            | ДЗ                           | 36          | 36                   |
|                                                                                                   | Учебная практика                                      | 36         | -                                         | -                                 | -                                   | -                          |                              | -           | -                    |
|                                                                                                   | Производственная практика                             | 36         | -                                         | -                                 | -                                   | -                          |                              | -           | -                    |
|                                                                                                   | <b>Всего:</b>                                         | <b>288</b> | <b>216</b>                                | <b>216</b>                        |                                     |                            |                              | <b>36</b>   | <b>36</b>            |

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03 организация и осуществление интернет-маркетинга

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)                                                                                                                                            | Объем, акад. ч | Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3              | 4                                                                    |
| <b>Раздел 1. Технология интернет-маркетинга</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>216</b>     |                                                                      |
| <b>МДК.03.01 Технология интернет-маркетинга</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>216</b>     |                                                                      |
| <b>Тема 1.1. Основы маркетинга</b>                                                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>8</b>       | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09           |
|                                                                                           | 1. Процесс управления маркетингом. (сегментирование рынка, позиционирование товара на рынке, организация службы маркетинга)                                                                                                                                                                | 2              |                                                                      |
|                                                                                           | 2. Маркетинговая среда (Основные факторы микросреды функционирования фирмы. Основные факторы макросреды функционирования фирмы.)                                                                                                                                                           | 2              |                                                                      |
|                                                                                           | 3. Жизненный цикл товаров                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2              |                                                                      |
|                                                                                           | 4. Продвижение товаров                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2              |                                                                      |
| <b>Тема 1.2. Определение и характеристики интернет-маркетинга</b>                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>       | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09           |
|                                                                                           | 1. Цели и задачи интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу.                                                                                                                                                                                            | 1              |                                                                      |
|                                                                                           | 2. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей                                                                                                                                                                                | 2              |                                                                      |
|                                                                                           | 3. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы и информационные системы                                                                                                                                                                                                | 1              |                                                                      |
| <b>Тема 1.3. Инновации в маркетинге</b>                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>8</b>       | ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.6, ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 08,          |
|                                                                                           | 1. Сервисные программы для оценки потребительской ценности. Программы лояльности                                                                                                                                                                                                           | 2              |                                                                      |
|                                                                                           | 2. Новые решения для рекламы: Digital Signage, Indoor TV. Информационные системы управления опытом потребителей                                                                                                                                                                            | 2              |                                                                      |
|                                                                                           | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>4</b>       |                                                                      |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 1.</b> Разработка форм опроса для сайта произвольной компании с целью определения отношения клиентов к ее товарам (услугам) с использованием цифровых технологий и электронной почты клиента                                                                       | 2              | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3                                               |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 2.</b> Формирование отчета по поиску числа посетителей сайта, используя возможности маркетинговой программы (SerpParser или аналогичной): составьте отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия по месяцам и дням, в том числе из разных поисковых систем. | 2              | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3                                               |

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.4.<br/>Целевая аудитория<br/>проекта в интернет-<br/>маркетинге</b>                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>6</b>  | ПК 3.3, ПК 3.5,<br>ПК 3.6, ОК 01,<br>ОК 02, ОК 05,<br>ОК 09                   |
|                                                                                                                                                         | <b>1.</b> Понятие «целевая аудитория», виды целевой аудитории и способы ее анализа.                                                                                                                                                                                                                                                     | 2         |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>2.</b> Определение, сегментация и составление портрета целевой аудитории проекта.                                                                                                                                                                                                                                                    | 2         |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2         |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 3.</b> Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни | 4         | ПК 3.2, ПК 3.3,<br>ПК 3.4,                                                    |
| <b>Тема 1.5.<br/>Анализ готовности<br/>веб-сайта к<br/>продвижению</b>                                                                                  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>16</b> | ПК 3.3, ПК 3.5,<br>ПК 3.6, ОК 01,<br>ОК 02, ОК 05,<br>ОК 09                   |
|                                                                                                                                                         | <b>1.</b> Исследование основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов, веб-технологии, веб-дизайна, компьютерной грамотности                                                                                                                                                                                                               | 2         |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>2.</b> Методы обработки текстовой информации, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов, основы письменной деловой коммуникации использовать инструменты для проведения технического аудита                                                                                                                      | 2         |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>3.</b> Правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации. Основ оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин. Способов корректировки внутренних ошибок веб-сайта                                                                                                                                   | 2         |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 4.</b> Выявление технических ошибок в работе веб-сайта и их документирование                                                                                                                                                                                                                                    | 2         | ПК 3.1, ПК 3.4,<br>ПК 3.5, ПК 3.6                                             |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 5.</b> Разработка предложений по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити)                                                                                                                                                                                                | 2         | ПК 3.1, ПК 3.4,<br>ПК 3.5, ПК 3.6                                             |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 6.</b> Выявление и анализ технических преимуществ веб-сайтов конкурентов                                                                                                                                                                                                                                        | 2         | ПК 3.1, ПК 3.4,<br>ПК 3.5, ПК 3.6                                             |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 7.</b> Исследование особенностей эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины                                                                                                                                                                | 2         | ПК 3.1, ПК 3.4,<br>ПК 3.5, ПК 3.6                                             |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 8.</b> Анализ и применение инструментов для проведения технического аудита                                                                                                                                                                                                                                      | 2         | ПК 3.1, ПК 3.4,<br>ПК 3.5, ПК 3.6                                             |
| <b>Тема 1.6.<br/>Анализ интернет-<br/>пространства и<br/>поведения<br/>пользователей при<br/>поиске необходимой<br/>информации в<br/>информационно-</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>24</b> | ПК 3.1, ПК 3.4,<br>ПК 3.5, ПК 3.6,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 08 |
|                                                                                                                                                         | <b>1.</b> Анализ внутренних ошибок веб-сайта, влияющих на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок, особенностей функционирования современных систем администрирования веб-сайтов.                                                                                                                                | 2         |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>2.</b> Организация правил составления и критериев качества списка ключевых слов и словосочетаний, стандартов делового общения в письменной и устной форме, особенностей функционирования современных поисковых машин                                                                                                                 | 2         |                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>3.</b> Анализ правил формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта, правил                                                                                                                                                     | 2         |                                                                               |

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------|
| <b>телекоммуникационной сети «Интернет»</b>                                                                                | формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы), методов обработки текстовой и графической информации основ копирайтинга и веб-райтинга.                                                                                                                                                    |    |                                                            |
|                                                                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 18 |                                                            |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 9.</b> Анализ практических ситуаций на определение факторов, влияющих на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче. Составление списка ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи.                                                                                                                  | 2  | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 10.</b> Анализ практических ситуаций на актуализацию информации о поведении пользователей веб-сайтов и заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», анализ собранной информации и принятие решения о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины. | 2  | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 11.</b> Анализ практических ситуаций по составлению списка ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин                                                                                                                                                  | 2  | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 12.</b> Анализ релевантности составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта, анализ списка ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию                                                                                                           | 2  | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 13.</b> Создание информационных материалов методического характера                                                                                                                                                                                                                                               | 2  | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 14.</b> Составление аналитической справки, в которой будет проведен анализ присутствия заказчика в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем                                                                                                                                              | 2  | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 15.</b> Анализ конкурентов. Анализ результатов поиска не менее 5 аналогичных проектов (конкурентов), в соответствии с заданием, и составление аналитической справки, в которой проведен анализ проектов (конкурентов) не менее чем по 5 критериям.                                                               | 2  | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 16.</b> Составление таблицы сравнительного анализа аналогичных проектов (конкурентов), в соответствии с заданием, проведение анализа проектов.                                                                                                                                                                   | 2  | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                             |
| <b>Тема 1.7. Разработка стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализация в сети «Интернет»</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 17 | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.6, ОК 01, ОК 05, ОК 08, ОК 09 |
|                                                                                                                            | <b>1.</b> Понятие «стратегия продвижения». Виды и закономерности стратегии продвижения. Концепция продвижения, цели и задачи продвижения. Целевая аудитория, модели поведения аудитории и методы влияния на нее                                                                                                                          | 3  |                                                            |
|                                                                                                                            | <b>2.</b> Понятие «социальная сеть», общие принципы работы виртуальных социальных сетей. SMM-стратегия, методы измерения эффективности, методы создания контента. Стратегия продаж через «блогосферу»                                                                                                                                    | 3  |                                                            |
|                                                                                                                            | <b>3.</b> Понятие и значение контент-плана в интернет-маркетинге. Виды контент-планов. Содержание контент-плана                                                                                                                                                                                                                          | 3  |                                                            |
|                                                                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8  |                                                            |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 18.</b> Создание и анализ стратегии продвижения в социальных сетях                                                                                                                                                                                                                                               | 2  | ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |           |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 19.</b> Составление рубрикатора с предоставлением не менее трех тем для каждой рубрики, определение форматов постов и описания требований к ним | 2         | ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 20.</b> Разработка примеров для ведения аккаунтов / сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление                 | 2         | ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 21.</b> Разработка и анализ контент-плана для коммерческого предприятия                                                                         | 2         | ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5                                    |
| <b>Тема 1.8</b><br><b>Организация и проведение рекламных кампаний в социальных медиа, для привлечения пользователей в интернет-сообщество</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                       | <b>17</b> | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 08, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Изучение перечня (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети «Интернет»                                                 | 3         |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2. Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа                                                                                 | 3         |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3. Анализ рекламных модулей, уникальных торговых предложений, рассылок                                                                                                  | 3         |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                 | 8         |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 22.</b> Разработка уникальных торговых предложений.                                                                                             | 2         | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 23.</b> Разработка рекламных модулей.                                                                                                           | 2         | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 24.</b> Разработка стратегии продвижения товара.                                                                                                | 2         | ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                                    |
| <b>Тема 1.9.</b><br><b>Создание лендинга</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                       | <b>12</b> | ПК 3.1, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Понятие «landing page», классификация, этапы проектирования, структура.                                                                                              | 3         |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2. Конструкторы для создания «landing page».                                                                                                                            | 3         |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3. Разработка идей итогового зачетного проекта.                                                                                                                         | 2         |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                 | 4         |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 26.</b> Разработка лендинга для коммерческого предприятия                                                                                       | 2         | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 27.</b> Тестирование, внедрение и защита лендинга в сети «Интернет»                                                                             | 2         | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6                    |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ</b><br>1. Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта.<br>2. Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта.<br>3. Проведение полного аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта<br>4. Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта. |                                                                                                                                                                         | <b>36</b> |                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| 5. Анализ поисковой выдачи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |  |
| 6. Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
| 7. Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |  |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ</b><br>1. Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта.<br>2. Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта.<br>3. Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта.<br>4. Анализ поисковой выдачи.<br>5. Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи.<br>6. Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>7. Определение стратегии поискового продвижения.<br>8. Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении.<br>9. Анализ присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.<br>10. Определение стратегии продвижения в социальных сетях.<br>11. Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».<br>12. Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».<br>13. Разработка лендинга.<br>14. Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы.<br>15. Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании.<br>Составление отчетов по результатам работы выделения сегментов целевой аудитории. | 36         |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>ДЗ</i>  |  |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>15</i>  |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>303</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы профессионального модуля осуществляется в учебном кабинете:  
«Лаборатория «Предпринимательства и интернет-маркетинга»»

##### **Дополнительное оборудование**

Доска магнитно-меловая

##### **Основное оборудование**

Стол аудиторный,

Автоматизированное рабочее место преподавателя,

Проектор настольный короткофокусный

Интерактивная панель LED

Автоматизированное рабочее место обучающегося

Подключение к проводному интернету

МФУ цветное лазерное,

Флипчарт

##### **Демонстрационные учебно-наглядные пособия**

##### **Основное оборудование**

Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы,

Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы

##### **Дополнительное оборудование**

Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы,

Тренировочные комплексы

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Печатные издания:

1. Интернет-маркетинг: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт. — 2022. — 301 с. — (Профессиональное образование).

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>

2. PR в сфере коммерции: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяевой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 298 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-9558-0614-3. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018359> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов. СПб.: Питер, 2021.
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе / Л. П. Гаврилов. — М. : Юрайт, 2021.
3. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — М. : Юрайт, 2021.

#### **3.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

##### **Требования к квалификации педагогических кадров**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению

(торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, имеют дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Реализацию программы профессионального модуля ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга обеспечивает: Глухов Станислав Юрьевич, преподаватель.

*Образование:*

НВУЗ АНО «Региональный финансово-экономический институт», по специальности: «Менеджмент организации»

Лесосибирский педагогический институт филиал «Красноярского государственного университета», по специальности «Математика»

*Дополнительное профессиональное образование (переподготовка)*

2004 г. Дополнительное образование, Лесосибирский педагогический институт филиал «Красноярского государственного университета», по программе «Информатика»,

2023 г. - Прошел проверку знаний требований охраны труда по программе обучения оказанию первой помощи пострадавшего, Протокол № 15, ККОТиП.

2023 г.- Прошел проверку знаний требований охраны труда по программе обучения по общим вопросам охраны труда и функционирования системы управления охраной труда, Протокол № 15, ККОТиП.

2023 г. - ККОТиП, «Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в профессиональных образовательных организациях с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля                                                                                       | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК 3.1.</b> Определять готовность веб-сайта к продвижению                                                                                                               | выявляет технические ошибки в работе веб-сайта;<br>документирует выявленные ошибки в работе веб-сайта;<br>формулирует предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити);<br>выявляет технические преимущества веб-сайтов конкурентов;<br>выявляет особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины;<br>использует инструменты для проведения технического аудита                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Устный / письменный опрос.<br><br>Тестирование.<br><br>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ПК 3.2.</b> Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | определяет факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче;<br>составляет список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи;<br>актуализирует информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;<br>анализирует собранную информацию и принимает решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины;<br>составляет список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;<br>анализирует релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта;<br>анализирует список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию | Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.<br><br>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ.<br><br>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике. |
| <b>ПК 3.3.</b> Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки                                                                          | определяет маркетинговые стратегии;<br>составляет SMM-стратегии;<br>составляет контент-планы;<br>создает стратегии продвижения;<br>проводит сегментацию целевой аудитории для разных задач и продуктов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ПК 3.4.</b> Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество;                                                        | разрабатывает уникальные торговые предложения;<br>разрабатывает рекламные модули;<br>создает стратегии продвижения;<br>сегментирует целевую аудиторию для разных задач и продуктов;<br>обосновывает выбор целевой аудитории;<br>создает тексты и рекламные слоганы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК 3.5.</b> Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика                                                                                     | создает тексты для социальных сетей, для сайтов, лендингов, презентаций;<br>различает виды текстов;<br>рассчитывает бюджет на создание лендинга;<br>составляет техническое задание на создание лендинга для сторонних организаций;<br>определяет СТА для лендингов;<br>работает с бесплатными сервисами создания лендингов;<br>создает уникальное торговое предложение для определенных задач;<br>работает с сервисами рассылок.                                                                                                                        | олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.<br><br>Экспертная оценка создания и представления презентаций.                                                                                                                                                        |
| <b>ПК 3.6.</b> Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                    | составляет информационно-аналитические справки;<br>оформляет отчетные документы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.                                                                                                                               |
| <b>ОК 01</b> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                            | распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;<br>выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;<br>выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;<br>составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;<br>демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;<br>реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.                                                                                                             |
| <b>ОК 02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;<br>структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска;<br>оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.                                                                              | Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. |
| <b>ОК 04</b> Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                               | демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды;<br>в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе, опираясь на знания психологических основ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ОК 05</b> Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации                                                                  | грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке в соответствии с установленными правилами,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                                                          | демонстрирует толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | образовательной программы:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ОК 08</b> Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии (специальности)                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях</li> <li>– при выполнении работ на различных этапах учебной практики;</li> <li>– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена/профессионального экзамена по оценочным средствам профессионального сообщества.</li> </ul> |
| <b>ОК 09</b> Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                   | <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывает и объясняет свои действия;</p> <p>пишет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |